

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 30/10/23
 משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר ועידן רייכמן

מס' 89/10/23 – משרד החקלאות – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "גיוס עובדים לחקלאות בעת מלחמה" עבור משרד החקלאות. פנייתה של מאיה לוי.

נושא: בשל מצב החירום שהוכרז בישראל בעקבות מלחמת "חרבות ברזל", נוצר מחסור אמיתי ומורגש בעובדים בענפי החקלאות השונים: עובדים זרים שמפחדים להישאר בארץ, עובדים ערבים ישראלים שחוששים להגיע וגם עובדים פלשתינאים שמצויים בסגר. בנוסף, בשל גיוסם של עובדים ישראלים רבים למילואים, כל ענף החקלאות משווע לידיים עובדות, קבועות, חוץ מהמתנדבים הרבים שמגיעים לסייע.

משרד החקלאות מבקש לעודד גיוס של עובדים ישראלים בדחיפות והעברת המסר לציבור שזהו צו 8 לחקלאות, ללא ידיים עובדות תימחק החקלאות ומדפי הסופרים יהיו ריקים ממזון. המשרד יתמוך בהעסקתם של עד עשרה עובדים ישראלים חדשים בכל משק חקלאי, ויעניק 2,000 ₪ בחודש על כל עובד חדש.

במסגרת הקמפיין יצולמו מגוון חקלאים ועובדים במספר משקים בארץ בקריאה לציבור להצטרף להצלת החקלאות הישראלית.

קהל יעד:

הציבור הרחב.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין בעל חשיבות לאומית.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי ובשעת חירום, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמתאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11, 12, 13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "גיוס עובדים לחקלאות בעת מלחמה" עבור משרד החקלאות, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

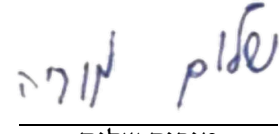
היקף ההתקשרות: 1,000,216 ₪ (מדיה: 800,216 ₪, הפקה: 200,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


עידן דייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר